

### **1. Výchozí pojmy ekonomiky**

- ekonomie, ekonomika, makroekonomie, mikroekonomie
- potřeby – pojem, rozdělení, příklady
- zákon vzácnosti
- statky a služby – rozdělení, příklady
- spotřeba - rozdělení, příklady
- životní úroveň, životní prostředí

### **2. Výchozí pojmy a vývoj marketingu**

- vývojové etapy marketingu
- pojem marketing, cíle na straně zákazníka a firem
- význam a vliv na obyvatelstvo a ekonomiku země
- segmentace, tržní zacílení a umístění
- marketingový výzkum

### **3. Výroba a výrobní faktory, peníze a jejich funkce**

- práce – definice, rozdělení práce
- půda a další přírodní zdroje
- kapitál – definice, rozdělení kapitálu
- historie peněz
- pojem barterový obchod, formy peněz
- funkce peněz jako všeobecného ekvivalentu
- ochranné prvky českých bankovek a jejich význam

### **4. Marketingový mix – produkt, cena**

- členění a charakteristika produktu
- značka, obal
- cíle firem při stanovování ceny
- metody stanovení ceny
- oceňování nových výrobků - penetrační oceňování, sbírání smetany
- slevy, sračky z cen

### **5. Tržní ekonomika, tržní mechanismus**

- charakteristika tržní ekonomiky, její výhody a nevýhody
- konkurence – dokonalá, nedokonalá
- projevy nedokonalé konkurence – monopol, oligopol, monopol. konkurence
- trh a jeho členění – účastníci tržních vztahů
- nabídka – faktory ovlivňující nabídku
- poptávka – faktory ovlivňující poptávku
- tržní mechanismus, tržní rovnováha

## **6. Národní hospodářství**

- charakteristika, rozdělení
- cyklický vývoj NH
- výkonnost NH, veličiny – HDP, míra inflace, míra nezaměstnanosti, bilance ZO
- šedá a černá ekonomika

## **7. Manažerské funkce – plánování, vedení, organizování, kontrola**

- manažer – jeho funkce, osobnost manažera, styly řízení
- plánování v managementu
- druhy plánů
- SWOT analýza, portfoliová analýza
- organizování, optimální rozpětí řízení
- organ. struktura (výhody, nevýhody), stupeň organizovanosti

## **8. Úloha státu v tržní ekonomice**

- hospodářská politika státu
- fiskální politika a státní rozpočet
- další nástroje hospodářské politiky – monetární, důchodová, zahraničně-obchodní

## **9. Podnikání podle živnostenského zákona**

- pojem podnikání, živnost, právní normy upravující podnikání
- všeobecné a zvláštní podmínky provozování živnosti
- druhy živností (příklady)
- živnostenský rejstřík
- hospodářská soutěž
- pojmy daňová evidence a účetnictví
- základní rozdíly mezi daňovou evidencí a účetnictvím

## **10. Podnik – subjekt trhu**

- podnik a jeho právní formy
- kritéria členění podniků
- založení a vznik podniku, zrušení a zánik podniku
- jednání jménem podniku
- obchodní rejstřík
- podnikatelský záměr a jeho obsah

### **11. Obchodní korporace**

- vznik a zánik obchodních společností
- osobní obchodní společnosti
- kapitálové obchodní společnosti
- přednosti a nedostatky jednotlivých společností
- s. r. o. – základní charakteristika, orgány
- družstvo

### **12. Akciová společnost, státní podnik, konsorcium, tichá společnost, franchizing**

- základní charakteristika a. s., založení, vznik, základní kapitál
- orgány a. s.
- akcie – pojem, druhy akcií
- státní podnik
- konsorcium, tichá společnost, franchizing

### **13. Majetek podniku a zdroje financování majetku**

- dlouhodobý a oběžný majetek – vymezení, rozdíl
- opotřebený dlouhodobého majetku a odpisy - př. výpočtu
- základní složky oběžného majetku
- oceňování jednotlivých složek majetku
- zdroje financování majetku – vlastní, cizí
- krátkodobé a dlouhodobé financování

### **14. Zásobovací činnost podniku**

- úkoly MTZ
- členění oběžného majetku firmy
- členění zásob (příklady)
- evidence zásob a oceňování zásob
- plánování zásob, normování zásob
- řízení zásob – metoda ABC
- pojem zboží, účtování nákupu a prodeje zboží

### **15. Personální činnost podniku**

- vysvětlení pojmu, úkoly personálního oddělení
- plánování a získávání pracovníků, výběrové řízení
- vznik a zánik pracovního poměru, pracovní smlouvy
- formy mezd
- pohyblivé složky mezd
- výpočet hrubé a čisté mzdy
- motivace pracovníků, motivační nástroje
- stimulace
- hodnocení pracovníků

**16. Výrobní činnost podniku, financování a finanční řízení podniku**

- typy výroby, členění výroby
- příprava výroby, plán výroby, inovace
- stupně rozpracovanosti
- manipulace s materiálem, odpadové hospodářství
- inovace, jakost
- význam financování
- zdroje financování – vlastní a cizí
- krátkodobé a dlouhodobé financování

**17. Marketingový mix – distribuce, komunikace**

- formy: reklama, podpora prodeje, osobní prodej, práce s veřejností, přímý marketing
- pojem distribuce, distribuční kanály
- velkoobchod a velkoobchodní instituce
- maloobchod a maloobchodní mix,
- obchodní jednotky

**18. Ukazatelé hospodaření podniku**

- náklady – pojem, členění nákladů
- kalkulace - pojem, metody, druhy kalkulací
- výnosy – pojem, členění
- zisk a jeho funkce
- rentabilita
- nákladové a výnosové účty, jejich druhy
- obraty a zůstatky na účtech

**19. Daňová soustava – přímé daně**

- základní pojmy daňové soustavy
- struktura daňové soustavy
- daně z příjmů
- majetkové daně
- výpočet DPFO, DPPO

**20. Daňová soustava – nepřímé daně**

- základní pojmy daňové soustavy
- struktura daňové soustavy
- nepřímé daně
- výpočet nepřímých daní

### **21. Bankovní soustava, bankovní služby**

- struktura bankovní soustavy
- funkce ČNB
- nástroje centrální banky
- úkoly obchodních bank
- bankovní služby pro fyzické i právnické osoby

### **22. Pojišťovnictví**

- základní pojmy
- druhy pojištění
- zákonné zdravotní a sociální pojištění
- komerční pojištění
- cestovní pojištění

### **23. Zahraniční obchod**

- podstata a význam ZO
- absolutní a komparativní výhody v mezinárodním obchodě
- formy zahraničního obchodu
- platební nástroje v ZO, rizika v ZO
- clo a celní politika

Témata jsou platná od jarního termínu 2024.

Kroměříž 6. září 2023

Mgr. Ivana Hašová v. r.  
ředitelka školy